Scheda tecnica

Corso di Produzione Contenuti Digitali per le scuole

1. Dati generali

Durata: 8 ore + 4 ore opzionali
Destinatari: Studenti, content creator, sportivi e chiunque voglia imparare a realizzare contenuti digitali efficaci
Modalità: In presenza
Prerequisiti: Smartphone o tablet, app installate (Snapseed, CapCut, Canva)

2. Obiettivo del corso

Il corso fornisce competenze operative per la creazione di contenuti digitali a partire da strumenti semplici e accessibili, come lo smartphone.
Dallo shooting fotografico all'editing video, fino alla creazione di presentazioni e grafiche con Canva, i partecipanti acquisiranno strumenti utili per comunicare sui social media in modo efficace, creativo e professionale.

3. Programma e contenuti

MODULO 1 – Creazione Contenuti pt.1: Shooting (2 ore)

- Corretto utilizzo dei formati a seconda delle piattaforme
- Regole di composizione per immagini e video
- Gestione della luce naturale e artificiale
- Impostazioni di risoluzione e frame rate per video di qualità
- Prove pratiche sul campo

MODULO 2 – Creazione Contenuti pt.2: Editing Foto (2 ore)

- Introduzione a Snapseed: strumenti e funzionalità di base
- Correzione colore, luminosità e nitidezza
- Fotoritocco e rimozione imperfezioni
- Creazione di uno stile visivo coerente per i social
- Breve introduzione al racconto visivo nelle immagini

MODULO 3 – Creazione Contenuti pt.3: Editing Video (2 ore)

- Principi di racconto visivo per brevi video social
- Introduzione a CapCut: strumenti e funzionalità di base
- Montaggio di video brevi: tagli, transizioni, aggiunta di testo e suoni
- Sincronizzazione audio-video e uso di effetti speciali

MODULO 4 – Creazione Grafica con Canva (2 ore)

- Principi di progettazione grafica: font, spaziature, uso del colore
- Introduzione agli strumenti di Canva
- Creazione di presentazioni, post per social media e materiali promozionali
- Ottimizzazione ed esportazione

4. Conclusione e Materiali Forniti

Il corso si conclude con una sessione di domande e risposte e un recap pratico. I partecipanti riceveranno:

- Dispensa PDF con linee guida su fotografia, video editing e Canva
- Esercitazioni pratiche finali con feedback
- Lista di app e strumenti consigliati per la creazione di contenuti

5. Modello didattico adottato

Learning by doing
Il corsista apprende attraverso esercitazioni e simulazioni. Ogni modulo è pensato per trasmettere competenze pratiche, subito applicabili nei propri progetti di comunicazione.

6. Risultati attesi

Al termine del corso, i partecipanti saranno in grado di:

- Realizzare contenuti visivi efficaci utilizzando strumenti semplici come smartphone e app gratuite
- Conoscere le basi della fotografia, del video e del design grafico applicati alla comunicazione digitale
- Montare brevi video ottimizzati per i principali social media
- Utilizzare Canva per creare presentazioni, post e materiali promozionali
- Lavorare in autonomia seguendo un flusso di produzione efficiente e coerente

7. Note aggiuntive

Il corso è strutturato in moduli autonomi ma coerenti, in modo da accompagnare il partecipante in un percorso di crescita progressiva, anche in base al proprio livello di partenza.
Ogni modulo prevede momenti di confronto, feedback e applicazione immediata dei concetti presentati.

8. Firma formativa Stopdown

La proposta formativa di Stopdown nasce da un'esperienza concreta nel campo della comunicazione visiva e si fonda su un approccio didattico chiaro, coerente e orientato all'efficacia. Ogni corso è progettato per favorire lo sviluppo di competenze pratiche, promuovendo al tempo stesso autonomia, spirito critico e creatività.

Alla base del nostro metodo vi è la definizione di un modello didattico strutturato e condiviso con i docenti coinvolti, così da garantire continuità e coerenza anche in percorsi differenti. Questo approccio ci permette di costruire esperienze formative riconoscibili e di qualità, capaci di adattarsi a diversi contesti e destinatari.

I nostri formatori sono selezionati con cura: si tratta di professionisti attivi nei rispettivi ambiti di competenza, con una solida esperienza sul campo e una naturale predisposizione alla divulgazione. Non semplici docenti, ma figure capaci di portare in aula contenuti aggiornati, strumenti realmente utilizzati nel lavoro quotidiano e uno sguardo concreto sul mondo professionale.

Crediamo in una formazione accessibile, stimolante e centrata sui bisogni reali di chi partecipa: un'occasione per acquisire competenze utili, ma anche per ampliare la propria visione e rafforzare la consapevolezza nel comunicare.

Il docente

Samuel Giudice
Art Director & Formatore

Co-fondatore e direttore creativo di Stopdown Studio, Samuel si occupa da oltre dieci anni di comunicazione visiva, con un background solido in fotografia, post-produzione e progettazione pubblicitaria.
Ha lavorato come docente per enti di formazione e realtà professionali, progettando corsi su misura e formando studenti, professionisti e aziende. È stato relatore ufficiale per il Creative Pro Show, dove ha condotto masterclass e webinar su tecniche avanzate di fotografia e fotoritocco.

Tutti i suoi corsi uniscono approccio pratico e visione creativa, con un'attenzione particolare al metodo e alla qualità del risultato finale

Elena Trojvogli
Social Media Manager & Content Creator

Specializzata in comunicazione digitale e creazione contenuti, Elena lavora presso Stopdown Studio dove si occupa della gestione dei social media, della produzione di contenuti visivi e testuali e della pianificazione editoriale.
Grazie alla sua esperienza nel mondo scolastico e creativo, è in grado di adattare linguaggi e formati a target differenti, con un approccio pratico, positivo e aggiornato.
Utilizza quotidianamente strumenti come Canva, CapCut, Meta Ads e TikTok Ads, che integra nei suoi percorsi formativi per fornire ai partecipanti competenze subito spendibili

---

Siamo Stopdown, uno studio di comunicazione e marketing full-service (sì, facciamo tutto). Dalla strategia all'esecuzione, ci occupiamo del percorso completo: analizziamo il mercato, progettiamo piani di marketing che funzionano davvero, creiamo contenuti belli ed efficaci, progettiamo campagne pubblicitarie che non passano inosservate.
Solo effetti speciali utili, roba pensata bene e fatta meglio.

STOPDOWN S.C.
Loc. Grande Charrière 68
10020 Saint-Christophe (AO)
t. 0165 06 00 33
info@stopdown.it