Scheda tecnica

Short - Corso Montaggio Video

1. Dati generali

Durata: 3 ore
Destinatari: Creatori di contenuti, social media manager, principianti nel video editing
Modalità: In presenza
Prerequisiti: App CapCut installata su smartphone o PC

2. Obiettivo del corso

Il corso fornisce una panoramica completa sull'uso di CapCut, app di video editing potente e accessibile, ideale per la produzione di contenuti digitali destinati ai social.
Attraverso un percorso graduale, i partecipanti imparano a realizzare video dinamici, curati e ottimizzati, sfruttando al massimo le funzionalità base e avanzate della piattaforma.

3. Programma e contenuti

MODULO 1 – Introduzione a CapCut

- Panoramica dell'interfaccia e delle funzioni principali
- Importazione di clip, immagini e musica
- Organizzazione della timeline e gestione dei livelli
- Formati e risoluzioni di esportazione

MODULO 2 – Editing di Base

- Taglio e divisione delle clip
- Aggiunta e gestione delle transizioni
- Regolazione della velocità (slow motion e timelapse)
- Inserimento di testo e sottotitoli animati
- Sincronizzazione audio-video

MODULO 3 – Effetti Visivi e Audio

- Applicazione di filtri e regolazione dei colori
- Effetti di movimento e transizioni avanzate
- Rimozione dello sfondo con l'intelligenza artificiale
- Modifica e mixaggio audio
- Inserimento di effetti sonori e doppiaggi

MODULO 4 – Tecniche Avanzate e Esportazione

- Uso delle maschere e sovrapposizioni
- Animazioni keyframe per effetti dinamici
- Creazione di video con effetti virali (trend TikTok e Instagram)
- Ottimizzazione della qualità e formati per social media
- Esportazione e condivisione

4. Conclusione e Materiali Forniti

Il corso si conclude con una revisione collettiva e una sessione di domande e risposte. I partecipanti riceveranno:

- Dispensa PDF con panoramica dei principali strumenti di CapCut
- Checklist di editing per flussi di lavoro ordinati e veloci
- Lista di risorse audio/video gratuite per arricchire i propri contenuti

5. Modello didattico adottato

Learning by doing
Il corsista apprende attraverso esercitazioni e simulazioni. Ogni modulo è pensato per trasmettere competenze pratiche, subito applicabili nei propri progetti di comunicazione.

6. Risultati attesi

Al termine del corso, i partecipanti saranno in grado di:

- Utilizzare CapCut per montare video in autonomia
- Applicare effetti visivi, audio e testuali in modo coerente
- Creare contenuti dinamici ottimizzati per TikTok, Instagram, YouTube
- Lavorare in modo ordinato e veloce grazie a un flusso di editing strutturato
- Esportare video con la qualità e i formati più adatti alle varie piattaforme

7. Note aggiuntive

Il corso è strutturato in moduli autonomi ma coerenti, in modo da accompagnare il partecipante in un percorso di crescita progressiva, anche in base al proprio livello di partenza. Ogni modulo prevede momenti di confronto, feedback e applicazione immediata dei concetti presentati.

8. Firma formativa Stopdown

La proposta formativa di Stopdown nasce da un'esperienza concreta nel campo della comunicazione visiva e si fonda su un approccio didattico chiaro, coerente e orientato all'efficacia. Ogni corso è progettato per favorire lo sviluppo di competenze pratiche, promuovendo al tempo stesso autonomia, spirito critico e creatività.

Alla base del nostro metodo vi è la definizione di un modello didattico strutturato e condiviso con i docenti coinvolti, così da garantire continuità e coerenza anche in percorsi differenti. Questo approccio ci permette di costruire esperienze formative riconoscibili e di qualità, capaci di adattarsi a diversi contesti e destinatari.

I nostri formatori sono selezionati con cura: si tratta di professionisti attivi nei rispettivi ambiti di competenza, con una solida esperienza sul campo e una naturale predisposizione alla divulgazione. Non semplici docenti, ma figure capaci di portare in aula contenuti aggiornati, strumenti realmente utilizzati nel lavoro quotidiano e uno sguardo concreto sul mondo professionale.

Crediamo in una formazione accessibile, stimolante e centrata sui bisogni reali di chi partecipa: un'occasione per acquisire competenze utili, ma anche per ampliare la propria visione e rafforzare la consapevolezza nel comunicare.

Il docente

Samuel Giudice
Art Director & Formatore

Co-fondatore e direttore creativo di Stopdown Studio, Samuel si occupa da oltre dieci anni di comunicazione visiva, con un background solido in fotografia, post-produzione e progettazione pubblicitaria.
Ha lavorato come docente per enti di formazione e realtà professionali, progettando corsi su misura e formando studenti, professionisti e aziende. È stato relatore ufficiale per il Creative Pro Show, dove ha condotto masterclass e webinar su tecniche avanzate di fotografia e fotoritocco.
Tutti i suoi corsi uniscono approccio pratico e visione creativa, con un'attenzione particolare al metodo e alla qualità del risultato finale

---

Siamo Stopdown, uno studio di comunicazione e marketing full-service (sì, facciamo tutto). Dalla strategia all'esecuzione, ci occupiamo del percorso completo: analizziamo il mercato, progettiamo piani di marketing che funzionano davvero, creiamo contenuti belli ed efficaci, progettiamo campagne pubblicitarie che non passano inosservate.

Solo effetti speciali utili, roba pensata bene e fatta meglio.

STOPDOWN S.C.
Loc. Grande Charrière 68
10020 Saint-Christophe (AO)
t. 0165 06 00 33
info@stopdown.it