Scheda tecnica

Short - Corso di Social Media: Business Manager e Meta Business Suite

1. Dati generali

Durata: 2 ore
Destinatari: Social media manager, aziende, professionisti del digital marketing
Modalità: In presenza
Prerequisiti: Account Facebook Business Manager attivo

2. Obiettivo del corso

Il corso fornisce le competenze operative per utilizzare in modo efficace Meta Business Manager e Business Suite nella gestione di account aziendali, collaborazioni, pagine e campagne pubblicitarie.

Attraverso un approccio pratico, i partecipanti acquisiranno padronanza degli strumenti e delle funzionalità essenziali per lavorare in modo sicuro, strutturato e professionale.

3. Programma e contenuti

MODULO 1 – Fondamenti di Business Manager & Business Suite

- Differenze tra Business Manager e Meta Business Suite
- Perché è essenziale per aziende e professionisti
- Configurazione iniziale passo dopo passo

MODULO 2 – Struttura e Gestione degli Asset

- Creazione e verifica di un Business Manager

- Aggiunta e gestione di pagine Facebook, account pubblicitari e Pixel
- Impostazione dei ruoli e autorizzazioni per collaboratori e agenzie

MODULO 3 – Business Suite: Ottimizzazione della Gestione Social

- Panoramica della piattaforma e delle funzionalità principali
- Pianificazione e pubblicazione dei contenuti su Facebook e Instagram
- Analisi delle metriche e gestione dei messaggi

MODULO 4 – Errori Comuni e Best Practices

- Problemi più frequenti e soluzioni
- Strategie per una gestione sicura e professionale
- Strumenti avanzati e aggiornamenti futuri

4. Conclusione e Materiali Forniti

Il corso si conclude con una revisione collettiva e una sessione di domande e risposte. I partecipanti riceveranno:

- Checklist operativa per la gestione di Business Manager
- Guida PDF con best practices e strategie avanzate
- Strumenti consigliati per l'ottimizzazione delle campagne

5. Modello didattico adottato

Learning by doing

Ogni fase del corso è accompagnata da esempi pratici, simulazioni guidate e configurazioni reali, per rendere subito operativo quanto appreso.

6. Risultati attesi

Al termine del corso, i partecipanti saranno in grado di:

- Configurare correttamente un Business Manager aziendale
- Gestire pagine, account pubblicitari e asset con ruoli e permessi dedicati
- Utilizzare Business Suite per pianificare contenuti e monitorare performance
- Prevenire errori comuni e agire in modo strutturato e professionale
- Applicare strategie concrete per ottimizzare tempo, gestione e risultati

7. Note aggiuntive

Il corso è strutturato in moduli autonomi ma coerenti, in modo da accompagnare il partecipante in un percorso di crescita progressiva, anche in base al proprio livello di partenza. Ogni modulo prevede momenti di confronto, feedback e applicazione immediata dei concetti presentati.

8. Firma formativa Stopdown

La proposta formativa di Stopdown nasce da un'esperienza concreta nel campo della comunicazione visiva e si fonda su un approccio didattico chiaro, coerente e orientato all'efficacia. Ogni corso è progettato per favorire lo sviluppo di competenze pratiche, promuovendo al tempo stesso autonomia, spirito critico e creatività.

Alla base del nostro metodo vi è la definizione di un modello didattico strutturato e condiviso con i docenti coinvolti, così da garantire continuità e coerenza anche in percorsi differenti. Questo approccio ci permette di costruire esperienze formative riconoscibili e di qualità, capaci di adattarsi a diversi contesti e destinatari.

I nostri formatori sono selezionati con cura: si tratta di professionisti attivi nei rispettivi ambiti di competenza, con una solida esperienza sul campo e una

naturale predisposizione alla divulgazione. Non semplici docenti, ma figure capaci di portare in aula contenuti aggiornati, strumenti realmente utilizzati nel lavoro quotidiano e uno sguardo concreto sul mondo professionale.

Crediamo in una formazione accessibile, stimolante e centrata sui bisogni reali di chi partecipa: un'occasione per acquisire competenze utili, ma anche per ampliare la propria visione e rafforzare la consapevolezza nel comunicare.

Il docente

Valeria Pivato
Account Manager & Social Media Strategist

Co-fondatrice di Stopdown Studio, Valeria si occupa di comunicazione digitale, con una forte attenzione al coordinamento dei progetti e alla relazione con il cliente.
Ha una formazione in Scienze Politiche e un Master Executive in Social Media & Digital Communication presso IULM, che le permette di coniugare visione strategica e gestione operativa.
Ha maturato competenze trasversali in ambito social media, advertising, email marketing e project management, curando progetti complessi per aziende e professionisti.
Nei percorsi formativi porta chiarezza, metodo e capacità di sintesi, rendendo semplici anche i concetti più tecnici

Siamo Stopdown, uno studio di comunicazione e marketing full-service (sì, facciamo tutto).
Dalla strategia all'esecuzione, ci occupiamo del percorso completo: analizziamo il mercato, progettiamo piani di marketing che funzionano davvero, creiamo contenuti belli ed efficaci, progettiamo campagne pubblicitarie che non passano inosservate.
Solo effetti speciali utili, roba pensata bene e fatta meglio.

STOPDOWN S.C.
Loc. Grande Charrière 68
10020 Saint-Christophe (AO)
t. 0165 06 00 33
info@stopdown.it